

Uvod

Pozdravljeni!

Nakon 17 mjeseci zaista teškog rada dosegli smo drugu recesijsku točku obrata – po završetku pada počinjemo ponovno rasti. Zasluge za to idu cjelokupnoj ekipi kako u Datalabu tako i kod naših partnera.

Početak tog razdoblja imali smo problem sa samim produktom, likvidnosti i profitabilnosti. Razvoj tako ogromnog produkta kao što je PANTHEON zahtjeva svoj danak te smo u početku ostvarivali skoro 180,000€ negativnog novčanog tijeka na mjesečnom nivou. Vanjskim nedaćama pridružila se je i osobna nesreća, kad sam početkom prosinca '09 na tri mjesta slomio kralježnicu te sam za dlaku izbjegao život paraplegičara. Po povratku u Ljubljani bila je potrebna temeljita reorganizacija, jer se je većina tadašnje uprave predala malodušju i bila prije uzrokom teškoća nego rješenje istih. Teško se boriti, kada suborci spremaju puške u futrolu i bježe u sigurnost izvan dometa bojišta. Tromjesečno »bolničko« razdoblje reorganizacije se nastavljalo u bitkama s bankama, gdje su se pokazale sve manjkavosti slovenske financijske industrije. S obzirom na moje prijašnje uvodnike tu se nema što novo dodati. Tržište investicijske opreme, gdje spada i PANTHEON, se u godini 2009. praktično zaustavilo. Zato je maleni rast, koji smo u protekloj kalendarskoj godini ostvarili, još vrijedniji.

Danas već 6. mjesec zaredom ostvarujemo pozitivni novčani tok. Zamijenjena je cjelokupna ekipa u računovodstvu i rezultati se vide u poboljšanom nadzoru nad novcem. PANTHEON 5.5 smo stabilizirali do te mjere, da nam u razvoju više nije potrebno prilagođavati dinamiku »diranjem« u izvorni kod – ostavštinu slabo vođenog razvoja. Povećanje pouzdanosti djelovanja je još uvijek glavno težište razvoja i sa uvođenjem nove generacije autotestiranja sustava smo učinili mnogo.

Prodaja raste te smo na mnogim tržištima praktično jedini poslovni softver, koji još uvijek nalazi nove

UPUTE

[19.000 KORISNIKA
PANTHEON-a](#)

[Osvježavanje PANTHEON-a](#)

[Novosti u ZEUS-u](#)

[E-novosti u PDF obliku](#)

korisnike. I to kakvim tempom: prije tri tjedna dostigli smo 19.000 korisnika. U trenutku, dok ovo pišem, imamo ih 19.231 te do kraja poslovne godine tj. krajem lipnja moramo preći broj 20.000 korisnika. Uredili smo sustave podrške, smanjili birokraciju, obnovili korisnički portal te s njim cjelokupni koncept naše komunikacije s korisnicima.

Upravo na ovom zadnjem je postavljen temelj drugom najvažnijem podprojektu – sniziti opseg podpore, koju treba korisnik PANTHEON-a za uspješan rad s programom. O tome sam također često pisao pa se ne želim ponavljati.

Ožujski izlazak biti će zadnji mjesečni izlazak novoga builda. S aprilom prelazimo na kvartalna poboljšanja, što znači da ćemo imati više vremena za kontrolu i povećanje kvalitete. U novim buildovima dolaze nove funkcionalnosti, dok popravke grešaka ćemo izdavati odmah. U buildovima do kraja godine namjeravamo popraviti dodatne nelogičnosti i dupliranja u izvornom kodu, što znači da će PANTHEON raditi brže i stabilnije. Pri tom nećemo zanemarivati funkcionalnosti, koje planiramo implementirati kao i tražena poboljšanja.

Kombinacija financijske krize, recesije, interneta i globalizacije je ostvarila uvjet za poslovni orkan – tj. za »perfect storm«, koji će utjecati na sve nas. Razmjeri koji nas prisiljavaju na duboko promišljanje te drugačije postupanje su: Vrijednosti rada, inovativnosti, otvoreno komuniciranja (pri čemu pojavljivanje u nekim časopisima nije ni najmanje ugodno), ulaganja u bitne stvari i jasno »no retreat, no surrender« filozofija koja je spasila Datalab od oluje. Sada možemo iskoristiti nastale okolnosti (snažnije vjetrove) za plovidbu brže od konkurencije, koja većinom prekasno diže olujna jadra.

Još jednom Vam hvala za Vašu vjernost i razumjevanje u ovom teškom razdoblju. Bez Vas nam ne bi uspjelo! To nam je motivacija i odgovornost, da ćemo Vam u budućnosti još bolje služiti. Spoznaja da pomažemo malim i srednjim poduzećima, da rade bolje, je nadasve časno i nagrađujuće iskustvo.

[Andrej Mertelj](#)

Izvršni direktor

P.S.: rezultati donose povjerenje banaka i privatnih investitora. Zato ćemo dokapitalizaciju sada izvesti na bitno drugačijim temeljima nego prije nekoliko mjeseci. Ona nije više zadnje rješenje, već energija za budući rast. Zašto ne bismo sudjelovali u njoj? Zadnje ali ne najmanje bitno, Datalab je jedna od rijetkih »netoksičnih« dionica na Ljubljanskoj burzi.

[Nazad na upute](#)

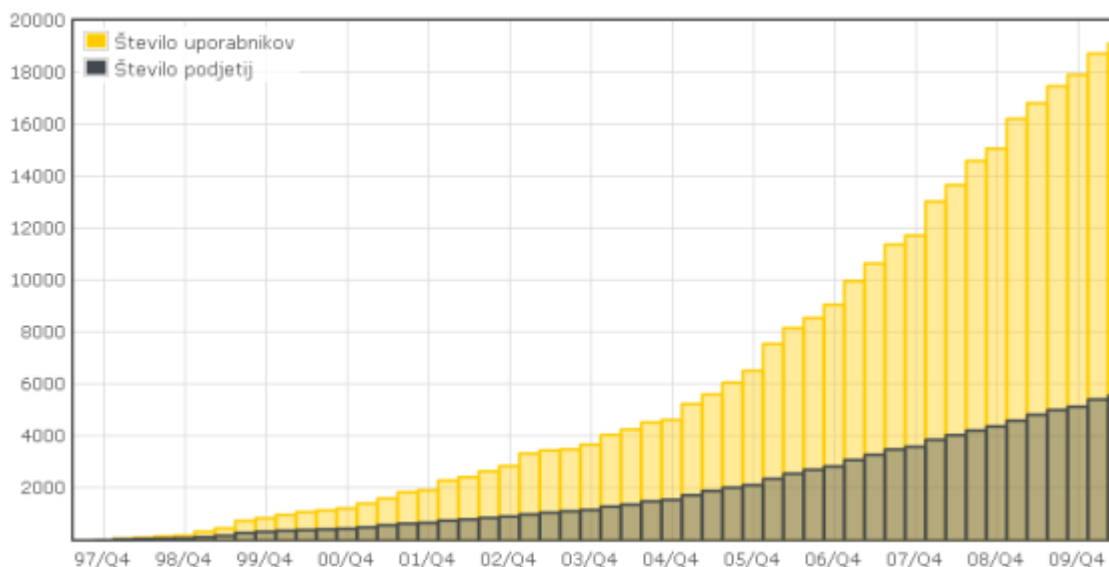
19.000 Korisnika dalo je svoje povjerenje PANTHEON-u

Usprkos negativnoj gospodarskoj klimi broj PANTHEON korisnika se vidno povećava: **prešli smo 19.000 korisnika!**

Za prvih 5.000 korisnika trebalo nam je 88 mjeseci. Sljedećih 5.000 korisnika pridobili smo u 25 mjeseci, za dodatnih 5.000 smo trebali manje od 21 mjesec, zadnjih 4.000 korisnika smo pridobili u 17 mjeseci.

Za svaki daljnji korak na putu do magične granice za 20.000 korisnika smo pripremili jubilarne nagrade:

- 19.250. korisnik dobije besplatnu licencu i 1 godinu besplatnog osvježavanja,
- 19.500. korisnik dobije besplatnu licencu i 2 godine besplatnog osvježavanja ,
- 19.750. korisnik dobije besplatnu licencu i 3 godine besplatnog osvježavanja,
- 20.000. korisnik dobije besplatnu licencu i 4 godine besplatnog osvježavanja.



[Nazad na upute](#)

Osvježavanje PANTHEON-a

Za optimalno djelovanje PANTHEON-a veoma je bitno, da imate sklopljen ugovor o osvježavanju. Sa sklopljenim ugovorom Vam jamčimo, da je program u skladu sa zakonskim promjenama, uključene su

nove funkcionalnosti te sva poboljšanja programa.

Od mjeseca travnja nadalje dobit ćete prije isteka ponudu, za koju imate sklopljeno osvježavanje, obavijest ćete dobiti od strane Datalaba i priložen račun za godišnje osvježavanje, kojeg možete platiti u jednokratnom iznosu ili na najviše 4 rate.

Bezbrizno osvježavanje

Od mjeseca travnja imate mogućnost automatskog kreiranja ponude za godišnje osvježavanje. Više informacija na info@datalab.hr

Prodaja Datalab HR

[Nazad na upute](#)

Novosti u ZEUS-u za build 554601

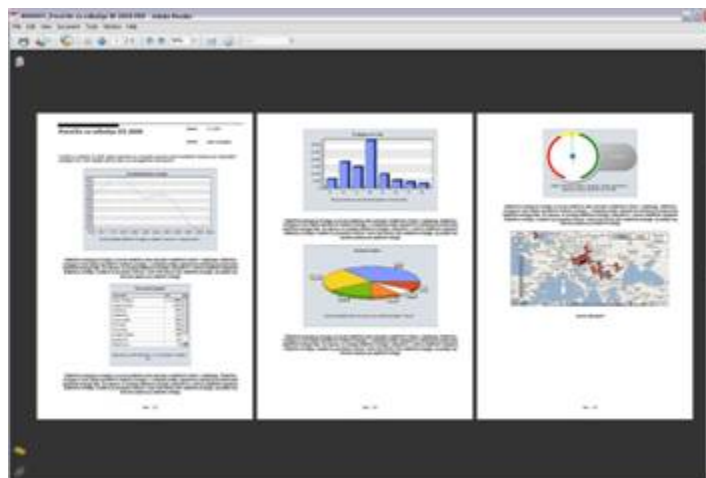
U tom buildu su izašli planirani novi predpripremljeni računovodstveni izvještaji nadzorne ploče, koje smo razvili u suradnji sa poduzećem APO Vizija. Radi se o predpripremljenim izvještajima, sastavljenim od elemenata nadzorne ploče (grafova, tablica, brojača... itd.) te klasičnih PA ispisa. To su izvještaji, s kojima mogu računovodstveni servisi (ili sami korisnici) dodati neka dodatna objašnjenja ili komentare te postaviti (automatsko) slanje ciljnim osobama u različitim formatima (word, pdf, html). Dodali smo 3 nova izvještaja:

- Računovodstveni izvještaj- tjedni,
- Računovodstveni izvještaj- mjesečni,
- Računovodstveni izvještaj-godišnji.

Više o sadržaju izveštaja: <http://help.datalab.si/p55/default.asp?URL=008796.html>.

Istovremeno sa novim izvještajem smo dobili 24 nova predpripremljena elementa, koji se naravno mogu upotrijebiti u drugim izvještajima te na proizvoljnim nadzornim pločama.

Simbolični prikaz te sami izvještaj nadzorne ploče u pdf obliku



borut.puklavec@datalab.si
